



fri-service

Představení společnosti

Rozumíme retailu. Staráme se o Vaše prodejny. Zodpovědně.

Představení společnosti Fri-Service Czech

- Fri-Service Czech projektuje, instaluje, servisuje a dodává chladicí a mrazicí zařízení pro maloobchodní prodejny

Profil společnosti

- Fri-Service Czech je specializovaná firma, poskytující služby v oblasti maloobchodních prodejen – řetězců pro chlazení, a další technologie pro maloobchodní prodejny
- Patří k největším poskytovatelům těchto služeb v ČR, servisuje 700+ prodejen (supermarketů, hypermarketů), od počátku svého působení v ČR provedla více než 390 úspěšných instalací chladicích technologií na těchto prodejnách
- Fri-Service Czech působí v ČR ze svého sídla v Brně, s pobočkou v Praze, má 75 zaměstnanců



Fri-Service Vize

Naše vize je být společností:

- Která je **The Best Quality Retail Total Service Concept Provider** v segmentu
- S produktem / službou: **Integrated Retail Solutions / Integrované služby pro maloobchod**

Integrated Retail Solutions zahrnuje:

- Projektování, poradenství
- Plánování technologií a konceptů
- Engineering, Instalace & realizace projektů
- Servis a údržba vybavení prodejen
- Distribuce vybavení prodejen
- Logistické služby (související s instalacemi vybavení a servisními službami)
- Asistence & odborné poradenství v oblasti chladicích a mrazicích technologií



FSCZ Business Description

Divize:

- **Projekty a instalace** – inženýring, projektování a realizace projektů v oblasti chladicích a mrazicích technologií
- **Servis** – servis chladicích a mrazicích technologií prodejen, 24/7 servisní služba a helpdesk, dojezd v případě výpadku a urgencye do 4 hodin po celé ČR
- **Prodej vybavení / logistika** – prodej a dodávka vybavení prodejen, včetně logistiky, instalace a servisu
- **2 lokace – Praha, Brno**, 75 zaměstnanců + 50 montážních dělníků
- **Fri-Service SK** – Nové Zámky



Servisní služby, technologie & vybavení

Specializace na veškeré technologie a vybavení – náš produkt je služba zákazníkovi

Druhy poskytovaných služeb

Projekty a instalace



Servis chlazení



Prodej vybavení



Příklady servisovaných technologií a vybavení

CO2 / CO2 cascade / Glycol / Indirect / Daikin ...



WURM Eliwell LDS Dixell



green . freshness . worldwide



your visible value



turn to the experts



Klíčoví zákazníci



Royal Ahold, Netherlands



United Kingdom



Schwarz Group, Germany



United Kingdom



Rewe Group, Austria



Compass Group, United Kingdom



Makro – Metro Group, Germany



AmRest, KFC, Central and Eastern Europe



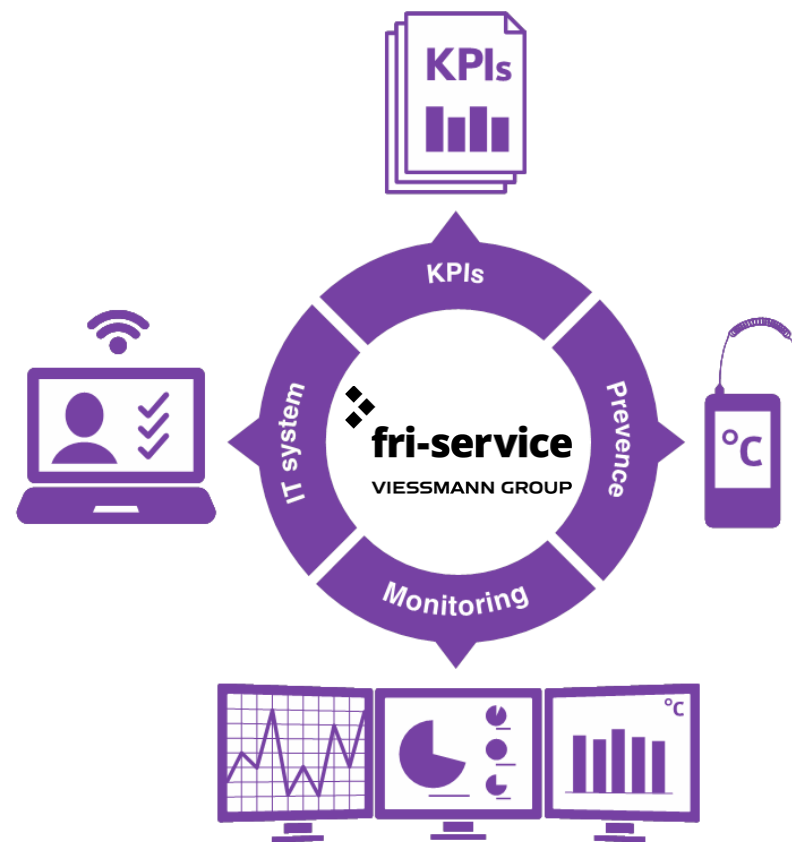
Germany



FSCZ Business Description

Náš servis – sofistikované, IT řízené, sledovatelné a dokladovatelné, pomocí KPI kontrolované řešení

- SLA typ kontraktu (fixní paušál / veškeré služby s plnou zodpovědností za prodejnu)
- KPI – klientem nastavené měřitelné výsledky
- Preventivní údržba (i zákonem nařízené činnosti)
- Servisní technici po celé republice, online kontrolovaní a řízení
- ICT helpdesk přijímá centrálně incidenty a poruchová hlášení z celé ČR
- Helpdesk a dispečink online řídí a kontroluje činnost servisních techniků v poli
- Instantní a elektronické odesílání servisního listu a reportů
- Servisní technici jsou plně zodpovědní za svůj okruh prodejen (dlouhodobě) – **naši zaměstnanci**
- 4 hodiny reakční doba, 24/7 servisní služba
- 24 hodinový monitoring prodejen
- Speciální servisní ICT řešení



Jak funguje Fri-Service servis



video

www.friservice.cz



Benefity

Servis chlazení integrovaný pod jednoho dodavatele. Zajistíme kompletní správu a bezproblémový chod chladicích systémů vašich prodejen.

Naše motto

Na první dobrou a vždy včas!





Epta



fri-service

Děkujeme za pozornost

Rozumíme retailu. Staráme se o Vaše prodejny. Zodpovědně.